

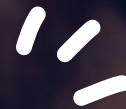


Réinventons
l'engagement
citoyen

Proposition Fluicity Thionville

5 Octobre 2018

(validité de l'offre > 31 Novembre 2018)



Notre proposition tarifaire



CONSULTEZ ET CO-CONSTRUISEZ AVEC VOS CITOYENS

Page organisation publique: présentez votre organisation aux citoyens au travers d'une page incluant des statistique engageantes sur votre action en matière de proximité, et des règles de participation transparentes

Idées citoyennes : Recueillir les idées des citoyens sur votre territoire, les faire voter et répondre sous forme de notifications, **hors projets participatifs**

Messagerie privée : Recueillir les messages privés (signalements, questions)

Consultations ouvertes : Présenter un sujet particulier (projet, thématique) et appeler les citoyens à formuler des propositions autour de celui-ci, **hors projets participatifs**

Projets participatifs : Présenter un projet complexe, définir des étapes, poser des questions / sondages , établir le suivi du projet (actus, évènements), **projets illimités**

Sondages / Enquêtes : Sonder vos citoyens sur des questions simples ou mener des études approfondies sous forme de questionnaires multimédia, avec des choix conditionnels et des questions ouvertes, **hors projets participatifs**

Actualités & événements : Partager des articles, vidéos et événements pour informer, permettre le suivi des projets et faire le lien avec les dispositifs physiques de participation, **hors projets participatifs**

Budgets participatifs : Faire voter les citoyens autour de plusieurs projets liés à un budget.

Espace Commune Thionville

De base

De base

De base

147 € / mois

256 € / mois

250 € / mois

De base

Pack service

Plan de communication : Définition des objectifs et des indicateurs de performance, et adaptation des visuels de communication (déploiement opérationnel pris en charge par la ville et l'agglo)

Prise en main de l'outil : Prise en charge des formations online élus et services (2h).

Conférence de presse: Présence et participation active du responsable commercial à la conférence de presse/ événement de lancement

Gestion des contributeurs : Identification et mobilisation des contributeurs potentiels au sein du territoire (associations, conseils de quartier, commerçants) qui peuvent créer actus/ évènements

Modération : Modération par la diffusion : la notification des idées intervient (3x par jour) suivant validation de conformité aux CGUs

Hotline : Nos gestionnaires de communautés prennent en charge le support aux communautés via une hotline et un chat disponible 5 jours sur 7.

Actions de marketing digital* : Flucity déploie des actions de marketing digital de base (newsletters, réseaux sociaux) pour donner du poids aux consultations

Animation : Nos gestionnaires veillent à développer l'engagement des utilisateurs en leur proposant un cheminement évolutif sur l'outil (de l'utilisateur passif à l'utilisateur actif)

Rapport trimestriels : Présentation de rapports analytiques présentant des données thématiques spécifiques au territoire concerné

Espace Commune Thionville

De base

De base

Offert

De base

De base

De base

De base

Offert

Offert

* Hors services en option et coûts publication de "Facebook ads" facturés à prix coûtant

CONSULTEZ ET CO-CONSTRUISEZ AVEC VOS CITOYENS

Page organisation publique: présentez votre organisation aux citoyens au travers d'une page incluant des statistique engageantes sur votre action en matière de proximité, et des règles de participation transparentes

Idées citoyennes : Recueillir les idées des citoyens sur votre territoire, les faire voter et répondre sous forme de notifications, **hors projets participatifs**

Messagerie privée : Recueillir les messages privés (signalements, questions)

Consultations ouvertes : Présenter un sujet particulier (projet, thématique) et appeler les citoyens à formuler des propositions autour de celui-ci, **hors projets participatifs**

Projets participatifs : Présenter un projet complexe, définir des étapes, poser des questions / sondages , établir le suivi du projet (actus, évènements), **projets illimités**

Sondages / Enquêtes : Sonder vos citoyens sur des questions simples ou mener des études approfondies sous forme de questionnaires multimédia, avec des choix conditionnels et des questions ouvertes, **hors projets participatifs**

Actualités & événements : Partager des articles, vidéos et événements pour informer, permettre le suivi des projets et faire le lien avec les dispositifs physiques de participation, **hors projets participatifs**

Budgets participatifs : Faire voter les citoyens autour de plusieurs projets liés à un budget.

Espace CA Porte de France

De base

De base

De base

163 € / mois

285 € / mois

278 € / mois

De base

Pack service

* Hors services en option et coûts publication de "Facebook ads" facturés à prix coûtant

Plan de communication : Définition des objectifs et des indicateurs de performance, et adaptation des visuels de communication (déploiement opérationnel pris en charge par la ville et l'agglo)

Prise en main de l'outil : Prise en charge des formations online élus et services (2h).

Conférence de presse: Présence et participation active du responsable commercial à la conférence de presse/ événement de lancement

Gestion des contributeurs : Identification et mobilisation des contributeurs potentiels au sein du territoire (associations, conseils de quartier, commerçants) qui peuvent créer actus/ évènements

Modération : Modération par la diffusion : la notification des idées intervient (3x par jour) suivant validation de conformité aux CGUs

Hotline : Nos gestionnaires de communautés prennent en charge le support aux communautés via une hotline et un chat disponible 5 jours sur 7.

Actions de marketing digital* : Flucity déploie des actions de marketing digital de base (newsletters, réseaux sociaux) pour donner du poids aux consultations

Animation : Nos gestionnaires veillent à développer l'engagement des utilisateurs en leur proposant un cheminement évolutif sur l'outil (de l'utilisateur passif à l'utilisateur actif)

Rapport trimestriels : Présentation de rapports analytiques présentant des données thématiques spécifiques au territoire concerné

Espace CA Porte de France

De base

De base

Offert

De base

De base

De base

De base

Offert

Offert

RÉSUMÉ DES OFFRES

Espace Commune Thionville

FONCTIONNALITÉS

Pack de base

- + Consultations ouvertes
- + Sondages / Enquêtes
- + Projets Participatifs

SERVICES

Pack de base

- + Animation
- + Rapports trimestriels

TOTAL*

1 300€ / HTVA / mois

Espace CA Porte de France

FONCTIONNALITÉS

Pack de base

- + Consultations ouvertes
- + Sondages / Enquêtes
- + Projets Participatifs

SERVICES

Pack de base

- + Animation
- + Rapports trimestriels

TOTAL*

1 550€ / HTVA / mois

RÉSUMÉ DES OFFRES

2 Espaces Thionville + CA Porte de France

FONCTIONNALITÉS

Pack de base

- + Consultations ouvertes
- + Sondages / Enquêtes
- + Projets Participatifs

SERVICES

Pack de base

- + Animation
- + Rapports trimestriels

TOTAL	2 850€ / HTVA / mois
TOTAL (Remise Agglo 30%)	1 995 € HTVA / mois
TOTAL (Remise Agglo 30% + Geste commercial pour une signature avant le 31 Octobre 15%)	1 695 € HTVA / mois

Notre Offre



Services d'accompagnement

De manière générale, un **chargé de compte référent** accompagne la collectivité tout au long du déploiement et de l'utilisation de la plateforme. Il est le point d'entrée pour tout questionnement et échange.

- **Lancement de la plateforme**

Paramétrage de la plateforme (identité graphique et personnalisation, publications de premiers contenus, et création de comptes administrateurs)

Formation des administrateurs de la collectivité

Plan de communication

- **Accompagnement pendant toute la durée du projet**

Animation et mobilisation : Fluicity déploie en continu des actions de marketing digital (campagnes d'emailing, re-marketing des idées citoyennes, facebook ads etc.) pour soutenir l'acquisition d'utilisateurs sur la plateforme ainsi que des activités de gestion de communautés. Nos gestionnaires de communautés :

- prennent en charge le support aux communautés (citoyens voire contributeurs) via une hotline disponible 5 jours sur 7
- analysent les données utilisateurs et peuvent ainsi relancer ceux n'ayant pas contribué depuis un certain temps avec des campagnes engageantes. Ils veillent également à développer l'engagement des utilisateurs en leur proposant un cheminement évolutif sur l'outil (de l'utilisateur passif à l'utilisateur actif)
- importent des bases de données / de contacts citoyens existantes pour les inviter sur la plateforme

Modération

Le chargé de compte dédié chez Fluicity assure la modération de première ligne : il est notifié de la même manière que les administrateurs côté collectivité, à chaque publication de contenu. Il supprime ainsi tout contenu qui violerait les CGU + toutes les idées qui ne seraient pas en lien avec le sujet du projet (dans le cadre d'un projet participatif; par exemple, une idée sur l'environnement pour un projet culturel...)

- **Services techniques**

Installation, maintenance et assistance

Ouverture - Interopérabilité

Sécurité

Les facteurs clés de succès

Notre plateforme:

- est **complète**, à la fois informative et collaborative ;
- est **personnalisable**: côté citoyen puisqu'il peut paramétrer son compte pour ne recevoir que le contenu qui l'intéresse, et qui sera, très bientôt, également géolocalisé; mais également de votre côté puisque vous pouvez ne déployer que les fonctionnalités dont vous avez réellement besoin ;
- est **accessible** à l'ensemble des citoyens (format web responsive et app mobile native) et **très facile d'utilisation** pour ces derniers comme pour vos services, ce qui permet d'avoir plus de contenu publié et plus d'engagement sur la plateforme. Le niveau d'aboutissement de la solution Fluicity en terme d'expérience utilisateur (confirmé par un taux de rétention particulièrement élevé) est déterminant dans un haut niveau de participation.
- dispose d'un back office qui permet à vos services de **gérer simplement et rapidement** le contenu posté par les citoyens, en fonction des règles de concertation que vous aurez fixées ;
- permet de **mettre en synergie** tout l'écosystème local puisque les parties prenantes au(x) projet(s), que vous autorisez, peuvent avoir des comptes propres et publier également tout type de contenu sur le(s) projet(s).

OPTIONS DISPONIBLES

Formations supplémentaires : augmenter le savoir-faire de vos équipes sur les sujets de la participation

Mise en oeuvre de méthodologies spécifiques : accompagnement renforcé sur la méthodologie de traitement d'intelligence collective

Interviews et vidéos locales : créer des capsules vidéos pour expliquer vos initiatives et valoriser les réalisations

Gestion et expertise pour l'achat de posts sponsorisés sur Facebook : cibler et renforcer la diffusion des initiatives de participation sur les réseaux

Présence aux évènements : présence de l'équipe Fluicity aux dispositifs de démocratie locale classiques pour intégrer les interactions physiques et numériques

Croisement avancé des données : réaliser des analyses approfondies de la base de données sur des thématiques spécifiques

Coordination avec fournisseurs logiciels 1/3 : intégrer Fluicity aux systèmes propres à l'organisation grâce à notre API ouverte



650 EUR/ jour/ consultant

650 EUR/ jour/ consultant

800 EUR/ vidéo

350 EUR/ mois

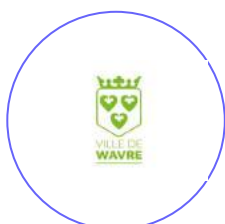
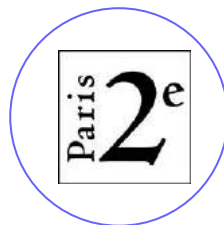
350 EUR/ demi journée/ consultant + transport

sur devis

sur devis

Nos références

Acteurs publics et acteurs privés, de toute taille, en France, en Belgique et en Amérique du Nord





DES QUESTIONS?
contactez nous
martin@flui.city

A photograph of a man and a woman looking up at the sun. The woman is in the foreground, wearing sunglasses and a grey t-shirt. The man is next to her, wearing a black beanie and a grey t-shirt, smiling. In the background is a large, classical building with many columns, likely the National Assembly in Paris.

MERCI